

Toko PKK Measa Laro Diresmikan: Dorong Ekonomi Keluarga Desa Lantowua

Bombana, Sulawesi Tenggara — Penjabat (Pj.) Ketua TP PKK Kabupaten Bombana, Aeni Mutmainnah, S.Pd., MM, meresmikan pembukaan Toko PKK Measa Laro di Desa Lantowua, Kecamatan Rarowatu Utara, pada Rabu (18/9/2024). Acara peluncuran ini menjadi langkah awal penguatan ekonomi keluarga berbasis komunitas di tingkat desa.

Hadir dalam acara ini berbagai tokoh masyarakat, Kepala Desa, Lurah, anggota TP PKK, dan warga setempat yang antusias menyambut inovasi tersebut. Toko PKK Measa Laro dihadirkan sebagai wadah untuk mendukung pemasaran produk lokal, sekaligus menjadi bagian dari program unggulan TP PKK, yakni Gelari Pelangi (Gerakan Terintegrasi dalam Peningkatan Kesejahteraan dan Kualitas Hidup Keluarga).

Dalam sambutannya, Aeni Mutmainnah menjelaskan bahwa kehadiran toko ini bukan hanya sebagai sarana pemberdayaan ekonomi keluarga, tetapi juga sebagai wujud konkret visi TP PKK dalam mendukung kesejahteraan masyarakat desa. “Melalui Toko PKK Measa Laro, kami ingin mendorong pengembangan usaha mikro dan memperkuat ketahanan ekonomi keluarga. Harapan kami, toko ini dapat menjadi role model dan diadopsi oleh desa-desa lain di Bombana,” ujarnya.

Toko PKK Measa Laro menjual berbagai produk lokal, termasuk kerajinan tangan, makanan olahan, serta hasil kreasi Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) dari Desa Lantowua dan sekitarnya. Dengan adanya toko ini, kelompok UP2K memiliki saluran pemasaran yang lebih terorganisasi, memungkinkan mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk melalui media sosial.

Aeni menekankan bahwa peran toko ini tidak hanya berhenti pada pemenuhan kebutuhan ekonomi lokal, tetapi juga menjadi simbol kerja sama antara pemerintah desa, TP PKK, dan masyarakat. “Kami ingin Toko PKK ini berkembang tidak hanya di Lantowua, tetapi menyebar ke seluruh desa di Kabupaten

Bombana. Dengan dukungan semua pihak, kami optimis hal ini bisa diwujudkan,” tambahnya.

Keberadaan Toko PKK Measa Laro juga menjadi bagian dari persiapan lomba 10 Program PKK tingkat kabupaten. Namun, Aeni Mutmainnah menegaskan bahwa keberlanjutan toko ini jauh lebih penting daripada sekadar mengejar penghargaan. “Juara lomba bukan tujuan utama. Yang terpenting adalah bagaimana proses pembinaan dan inovasi yang dilakukan dapat terus dilestarikan untuk kesejahteraan masyarakat,” katanya.

Sebagai langkah strategis, TP PKK Bombana mendorong promosi aktif melalui platform digital. Media sosial diharapkan menjadi alat penting untuk memperluas jangkauan produk lokal dan menarik minat pembeli di luar desa.

Di akhir sambutannya, Aeni Mutmainnah mengajak seluruh masyarakat, terutama anggota TP PKK, untuk terus mendukung keberadaan toko ini. Ia berharap Toko PKK Measa Laro dapat menjadi ikon pemberdayaan ekonomi desa sekaligus wadah pembelajaran bagi masyarakat untuk terus berinovasi.

“Kebersamaan dan kerja sama adalah kunci keberhasilan. Mari kita jadikan program ini sebagai momentum untuk memperkuat perekonomian desa dan mewujudkan keluarga sejahtera di Bombana,” tutupnya.

Peluncuran Toko PKK Measa Laro tidak hanya menjadi langkah konkret dalam penguatan ekonomi keluarga, tetapi juga mencerminkan semangat gotong royong masyarakat Bombana. Ke depan, toko ini diharapkan menjadi pemacu semangat bagi desa-desa lain untuk ikut mengembangkan potensi lokal demi kesejahteraan bersama.